



Pierluigi Venneri

Nazionalità: Italiana **Data di nascita:** 19/11/1981 **Sesso:** Maschile

Numero di telefono: (+39) 3408568919

Indirizzo e-mail: pierluigi.venneri@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/pierluigivenneri](https://www.linkedin.com/in/pierluigivenneri)

Abitazione: Via Sant'irmenio n. 6, 87100 Cosenza (Italia)

PRESENTAZIONE

Ingegnere Informatico con entusiasmo per il lavoro e alta professionalità, attualmente alla ricerca di una nuova opportunità per conoscere una realtà stimolante e costruttiva al fine di accrescere e migliorare il percorso lavorativo. Oltre 15 anni di esperienza in realtà nazionali e internazionali nei settori ICT e Digital negli enti pubblici e società private. Nello specifico ho partecipato e ho gestito in prima persona progetti di trasformazione digitale di processi e sistemi aziendali, lavorando con diverse piattaforme, definendo strategie e metodologie evolutive in ottica di miglioramento aziendale. Sono una persona molto attiva con capacità di adattamento rapido in diverse situazioni.

ESPERIENZA LAVORATIVA

R&D Manager nel campo delle Biotecnologie

Biotechnomed Scarl [03/06/2024 – Attuale]

Città: Catanzaro | Paese: Italia

- Pianificazione, avvio, monitoraggio e completamento dei progetti di R&D.
- Monitoraggio del progresso dei progetti rispetto ai tempi, ai costi e agli obiettivi prefissati.
- Studio delle tendenze di mercato e delle tecnologie emergenti.
- Collaborazione con università, centri di ricerca e altre organizzazioni per progetti congiunti.
- Preparazione di report dettagliati sullo stato dei progetti.

PROGETTI:

- Ingegnere informatico impegnato nello svolgimento del progetto "MUSA - Multilayered Urban Sustainability Action", spoke 3 "Deep Tech: Entrepreneurship e Technology Transfer".

Docente di Comunicazione digitale e marketing d'impresa

ACCADEMIA DA VINCI SRL [01/05/2024 – 31/05/2024]

Città: Milano | Paese: Italia

Programma "Garanzia di occupabilità dei lavoratori - GOL - Attuazione D.G.R. N 6427 del 23 maggio 2024 "CORSO SOCIAL MEDIA MARKETING - BERGAMO ID CORSO: 20840". Il corso mira a far acquisire ai partecipanti le conoscenze e abilità digitali necessarie per identificare le esigenze di immagine e comunicazione multicanale di una organizzazione, rilevare l'insieme dei servizi che possono essere erogati tramite sistemi web e contribuire a progetti di allestimento di tali servizi disegnando, impostando e codificando applicazioni multimediali e website per ottimizzare la presentazione delle informazioni, inclusi i messaggi di marketing. Insegnamenti del percorso formativo:

- Elementi di marketing;
- E-commerce;
- E-marketing;
- Principi della comunicazione con le nuove tecnologie;
- Principi di accessibilità web;
- Utilizzare strumenti di marketing sul web.

IT PROJECT MANAGER

Icall srl [01/01/2023 – Attuale]

Città: Rende | Paese: Italia

- Definizione del progetto con il cliente esterno pianificandone le fasi di esecuzione e redigendo la relativa documentazione.
- Capacità di tradurre un'esigenza tecnica o di business nel campo dell'Information Technology.
- Identifica le aree di rischio nel piano del progetto e propone soluzioni tecniche ed organizzative per il loro monitoraggio e gestione.
- Mantenere una conoscenza dell'evoluzione del mercato in termini di tecnologie, concorrenza, prodotti e servizi per identificare le opportunità di business e le sue implicazioni per l'azienda.
- Verifica il rispetto dei tempi e dei costi delle singole fasi di realizzazione.
- Favorire l'integrazione e lo scambio di informazioni delle funzioni coinvolte nella realizzazione del progetto.
- Creazione di specifiche di analisi e della documentazione tecnica correlata.
- Supportare gli utenti nell'implementazione delle nuove applicazioni informatiche.

PROGETTI:

- Progettazione di un Sistema di Customer Relationship Management (CRM) mediante la creazione di un'architettura IT all'avanguardia, dedicata specificamente alla gestione ottimizzata e altamente efficiente di un Contact Center.

IT PROJECT MANAGER

Centro Medico Biolife [31/12/2020 – 31/12/2022]

Città: Cosenza - Viale Mancini 128 | Paese: Italia

- Consulenza su software, Hardware e tecnologie informatiche.
- Pianificazione e progettazione che prevedono lo sviluppo di sistemi digitali e informatici.
- Effettuare analisi di fattibilità di progetti IT in termini di obiettivi (task), risorse, tecnologie e tempi.
- Individuare le eventuali problematiche del progetto e definire strategie per la soluzione di eventuali rischi.
- Sviluppo analisi di business e analisi funzionali.
- Gestire le strategie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini di costi, tempi e qualità del prodotto.
- Elaborare in modo dettagliato la pianificazione e la programmazione delle fasi di evoluzione dei progetti IT.
- Pianificazione delle strategie di marketing, analisi dei prodotti/servizi e ricerca dei target aziendali.
- Organizzare e guidare SAL periodici di progetto, coordinando i team coinvolti e monitorando le diverse fasi delle iniziative.

PROGETTI:

- Progetto riabilitativo con feedback visivo dotato di sensori IoT per poter riabilitare attraverso dei "Virtual Game".
- Progetto e studio per la fabbricazione di dispositivi medici ortopedici e tutori con stampanti 3D.
- Progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale secondo i modelli Industria 4.0.
- Piattaforma web "Cartella Clinica" per la gestione delle informazioni sanitarie basate sul cloud e conservazioni secondo i piani di digitalizzazione.

Docente di sviluppo software

Associazione In.Form@ti [24/10/2021 – 26/12/2021]

Città: Cosenza | Paese: Italia

Descrizione del corso

Il Tecnico della programmazione e dello sviluppo di programmi informatici, sviluppa programmi informatici in un determinato linguaggio o ambiente di programmazione in base alle specifiche definite in fase di progettazione.

Denominazione competenza di base

1 - Scrivere le righe di codice dei programmi secondo le specifiche definite in fase di progettazione in maniera rapida e corretta, riducendo errori, costi, tempi di sviluppo e rispettando le scadenze previste.

2 - Eseguire test di funzionamento di tutte le procedure, verificandone il corretto funzionamento in tutte le possibili condizioni di utilizzo da parte del cliente o dell'utilizzatore finale.

- Esempi sull'esecuzione dei test automatici;
- Implementazione piani di test e specifiche tecniche;
- Elaborazione della documentazione e della reportistica necessaria.

IT PROJECT MANAGER

LaBconsulenze - Ingenious Strategies [02/02/2020 – 30/12/2020]

Città: Montalto Uffugo | Paese: Italia

- Collaborare alla progettazione, realizzazione e controllo delle iniziative legate alle pubbliche amministrazioni.
- Gestione di attività inerenti alla postalizzazione di Atti Giudiziari con fornitori esterni.
- Analisi delle performance in termini di servizi autovelox "Scout Speed" con l'obiettivo di proporre azioni strategiche a supporto delle pubbliche amministrazioni e del business aziendale.
- Effettuare analisi di fattibilità del progetto IT in termini di obiettivi (task), risorse, tecnologie e tempi.
- Gestire le strategie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini di costi, tempi e qualità del prodotto.
- Pianificazione e coordinare attività e team di progetto.
- Organizzare e guidare SAL periodici di progetto, coordinando i team coinvolti e monitorando le diverse fasi delle iniziative.

PROGETTI:

- Piattaforma intelligente per la gestione delle attività, servizi innovativi e la predizione delle attività di manutenzione/ispezione degli autovelox, completa di tecnologie abilitanti Smart Road di intelligenza decisionale, open data e big data.

Project Manager

Dyrecta Lab - Istituto di Ricerca nazionali ed internazionali - sede operativa Cosenza [28/02/2019 – 30/01/2020]

Città: Conversano (BA) | Paese: Italia

- Gestione di progetti che prevedono lo sviluppo di sistemi digitali e informatici.
- Effettuare analisi di fattibilità del progetto IT in termini di obiettivi (task), risorse, tecnologie e tempi.
- Individuare le eventuali problematiche del progetto e definire strategie per la soluzione di eventuali rischi.
- Sviluppo analisi di business, requisiti funzionali e design di nuovi servizi.
- Gestire le strategie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini di costi, tempi e qualità del prodotto.
- Elaborare in modo dettagliato la pianificazione e la programmazione delle fasi di evoluzione del progetto IT.
- Pianificazione e coordinare attività e team di progetto.
- Essere la figura di riferimento per il cliente nell'individuazione, analisi dei bisogni delle soluzioni software.
- Organizzare e guidare SAL periodici di progetto, coordinando i team coinvolti e monitorando le diverse fasi delle iniziative.

PROGETTI:

- Piattaforma di automotive service/process "Four Spot".
- Automazione dei processi e di test di misurazione orientati alla tracciabilità della lavorazione di pezzi speciali e delle attività di officina: TrainIndustry 4.0.
- Piattaforma di monitoraggio intelligente dei rischi e della qualità della produzione in cava tramite l'intelligenza artificiale.
- Farmacia intelligente con l'Artificial Face Recognition.

Digital Project Manager

TMS Edizioni Srl (Libero Quotidiano, Il Tempo, Gruppo Corriere) [28/02/2018 – 27/02/2019]

Città: Milano - Viale Luigi Majno 42 | Paese: Italia

- Sviluppo e realizzazione delle strategie digitali, campagne digitali, piani editoriali per i canali social e aggiornamento siti clienti.
- Sviluppare contenuti digitali con obiettivi di traffico, engagement, lead acquisition.
- Analisi e identificazione delle KPI e coordinamento dei diversi team funzionali per implementare modelli e monitoraggio dei risultati.
- Gestire la strategia digitali e l'operatività dei progetti curando il budget in accordo con la policy aziendale.
- Gestione della relazione con clienti e fornitori.
- Gestione e progettazione piattaforme digitali e analisi funzionali.
- Gestione e organizzazione delle attività operative delle risorse interne.

PROGETTI:

- Progetto piattaforma web per industria editoriale e dei media.
- Progettazione struttura delle pagine AMP e PWA di Google per siti editoriali.
- Piattaforma intelligente per i social automation nell'editoria (Intelligenza Artificiale).

IT PROJECT MANAGER

BD Business Defence Srl [30/09/2017 – 23/02/2018]

Città: Milano | Paese: Italia

- Gestione di progetti che prevedono lo sviluppo di sistemi digitali e informatici.
- Individuare le eventuali problematiche del progetto e definire strategie per la soluzione di eventuali rischi.
- Gestire le strategie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini di costi, tempi e qualità del prodotto.
- Elaborare in modo dettagliato la pianificazione e la programmazione delle fasi di evoluzione del progetto IT.
- Pianificazione e coordinare attività e team di progetto.
- Essere la figura di riferimento per il cliente nell'individuazione, analisi dei bisogni delle soluzioni software.
- Organizzare e guidare SAL periodici di progetto, coordinando i team coinvolti e monitorando le diverse fasi delle iniziative.

PROGETTI:

- Gestione piattaforma E-commerce con l'integrazione di Pixel facebook.
- Progettazione interfaccia e match dati per statistiche NPL.
- Progettazione piattaforma web Clideo.it, grazie al quale i privati, i liberi professionisti o i piccoli imprenditori potranno richiedere in piena autonomia Informazioni Commerciali e Patrimoniali su Persone Fisiche e/o Giuridiche.

Digital Project Manager

OpenKnowledge [31/12/2016 – 16/07/2017]

Città: Milano | Paese: Italia

- Creare progetti su misura in base alle richieste del cliente insieme ad altri membri del nostro team.
- Gestire le relazioni con i clienti lungo tutta la durata del progetto, cogliendo eventuali esigenze.
- Coordinare e organizzare il team di lavoro nelle varie fasi dello sviluppo del progetto.
- Monitorare lo stato di avanzamento del progetto con controllo costante di budget e tempistiche.
- Mantenere i rapporti con personale interno, fornitori e clienti
- Produzione di reportistica ad hoc con la quale verrà comunicato al Cliente lo stato di avanzamento complessivo.
- Collaborare in modo propositivo e gestire le iniziative digitali in tutte le fasi del loro ciclo di vita: dall'impostazione, sviluppo e test, fino al rilascio del prodotto.

Progetto BERK - Contamination Lab di Cosenza (CLab)

Università della Calabria [01/2015 – 06/2015]

Città: Rende | Paese: Italia

Vincitore della II edizione del Contamination Lab di Cosenza (CLab) con BERK (Biglietto Elettronico Ricaricabile Kilometrato). PROGETTO BERK: Mediante l'installazione di appositi dispositivi sui mezzi pubblici, BERK fa evolvere il concetto di biglietto elettronico: una tessera con sensore RFID che permette l'obliterazione completamente automatica e la possibilità di pagare solo la distanza effettivamente percorsa. Gli utenti utilizzano una semplice APP per le operazioni di acquisto di biglietti chilometrati e per le informazioni sugli autobus in arrivo. Le aziende di trasporto riducono l'evasione e controllano dei flussi degli utenti.

MANSIONI

- Elaborare in modo dettagliato la pianificazione e la programmazione delle fasi di evoluzione del progetto IT;
- Applicazione di nuove tecnologie (RFID) ai processi per l'ingresso degli utenti su mezzi pubblici, sempre in ottica di analisi e valutazione degli aspetti di sicurezza delle informazioni e protezione dei dati personali;
- Gestione e compilazione delle fasi di sviluppo con lo stato di avanzamento e dei risultati;
- Attività di Sperimentazione, prima campagna di test con tag passivi (attività di laboratorio);
- Attività di Sperimentazione, approfondimento e valutazione delle caratteristiche necessarie per antenna e tag passivi in ambiente reale (analisi su autobus).

DIGITAL & ICT CONSULTING

IZSM (Ente sanitario di diritto pubblico) [30/11/2009 – 30/12/2016]

Città: Napoli e Cosenza | Paese: Italia

- Pianificazione e progettazione che prevedono lo sviluppo di sistemi digitali e informatici.
- Effettuare analisi di fattibilità di progetti IT in termini di obiettivi (task), risorse, tecnologie e tempi.

- Individuare le eventuali problematiche del progetto e definire strategie per la soluzione di eventuali rischi.
- Sviluppo analisi di business, requisiti funzionali e design di nuovi servizi.
- Gestione e analisi dei dati relativi ai piani Regionali utilizzando strumenti di office automation e basi dati complesse con successive analisi dei risultati.
- Monitoraggio dei progetti: supporto nella creazione mensile di presentazioni delle varie schede progetto che riportano tabelle scostamenti, criticità, rischi principali di progetto e identificazione azioni correttive.

PROGETTI:

- Progetto SIGLA WEB per lo stato di avanzamento e dei risultati delle prove richieste, la visualizzazione, lo scarico e la stampa dei Rapporti di Prova emessi con firma digitale.
- Applicazione di nuove tecnologie (es. Big Data, Internet of Things, ecc.) ai processi amministrativi, sempre in ottica di analisi e valutazione degli aspetti di sicurezza delle informazioni e protezione dei dati personali.
- Progetto per il monitoraggio di rete, analisi e diagnosi delle temperature per i risultati delle prove in laboratorio.
- Progetto nella preparazione alla certificazione secondo i principali Standard internazionali relativi alla sicurezza delle informazioni (ISO 27000-27001).

Digital & Web Development (Leonardo da Vinci Project)

Bigroup "Business Innovation Group" [31/07/2008 – 29/11/2008]

Città: Vilnius | Paese: Lituania

- Amministrazione e webmaster di siti web sviluppati in CMS.
- Web analytics dettagliata e pianificazione degli obiettivi per il cliente.
- Pianificazione campagne e reportistica dettagliata sui progetti web.

MANSIONI

- Progettazione e implementazione di un piattaforma web per la gestione dei dipendenti tramite lavoro agile "Virtual Office";
- Web analytics dettagliata e pianificazione degli obiettivi per il cliente;
- Pianificazione campagne e reportistica dettagliata sui progetti web.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Data Analyst

EPICODE [01/01/2023 – 15/09/2023]

Indirizzo: Via dei Magazzini Generali, 16, 00154 Roma (Italia) | Sito web: <https://epicode.com/it/> | Campi di studio: Excel Avanzato ; Database e linguaggio SQL ; Python ; Power BI ; Google Data Studio

MASTER FASTWEB DIGITAL ACADEMY

Fondazione Cariplo (Digital Fastweb)

Indirizzo: Via bergognone 34, Milano (Italia)

- Strumenti e logiche del SEM con Google AdWords.
- Digital Marketing Fundamentals.
- Personal Branding.
- Social Media Marketing.
- Mobile Marketing.

PERITO TECNICO COMMERCIALE E PROGRAMMATORE

I.T.C. "A. Serra"

Città: Rogliano (CS) | Paese: Italia

LAUREA IN INGEGNERIA INFORMATICA

Università della Calabria

Città: Rende (CS) | Paese: Italia

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO B2 LETTURA B2 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Sistemi Operativi e Applicativi ufficio

Linux / Windows 2000/8 / Windows 10 / Windows server 2012 / Microsoft Office

Data Analyst

Microsoft Access / Mysql / Google Data Studio / Linguaggio SQL / Python / Looker / Power BI / Excel: avanzato / Qlik Analytics Platform / Power Query & Power Pivot

Grafica e Design

Adobe Photoshop / Adobe Dreamweaver / Logo Maker / Editor AAALogo

Linguaggi e Tecnologie Web

HTML, CSS, SASS, JS / JAVA / Bootstrap

CMS

Joomla & WordPress / Software as a Service (SaaS) / Plug-in per CMS (Visual Composer - WooCommerce)

Web Analyst e Tools

SEO & SEM / Hootsuite / Tweetdeck / Webtrends, Google analytics / Google Search Console / Google Adwords / Conoscenza di HubSpot / Google Analytics / Insights Facebook e Instagram / Facebook Business Manager & Facebook Ads / Webtrekk

Software Business Model

Bonita BPM / Aris Business Architect and Designer

Strumenti PM

Jira Software / Programmi di Project Management e Comunicazione (Asana, Slack, Lark) / Gantt di progetto / Atlassian Confluence

INTERESSI

Sport e tempo libero

Viaggi sportivi (trekking, snowboard), Stencil e digital art, Crossfit, Padel, Games anni 90.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".